



КОНЦЕПЦІЯ РОЗВИТКУ ХЕРСОНЬСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

НА 2012 – 2022 РР.

SAPERRE AUDERE!





*КОНЦЕПЦІЯ РОЗВИТКУ ХДУ
НА 2012-2022 РР.*

**ХЕРСОНСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**



У рамках обговорення питання щодо розробки стратегії розвитку Херсонського державного університету до 2022 року, що відбулося 01 серпня 2012 р. на засіданні робочої групи, за основу було прийнято основоположні концепти, що стануть підґрунтям для подальшого стратегічного планування університету. Під поняттям "концепція" ми розуміємо загальний проект, що визначає стратегічні дії для реформування, планування, виконання програм.



Основоположні концепти Херсонського державного університету на період з 2012 по 2022 рр.

1. Наші ключові цінності.

- 1.1. Студентсько-орієнтоване середовище навчання.
- 1.2. Якість сервісу має бути висока й забезпечена скрізь однаково.
- 1.3. Забезпечення вільного доступу студентів до всіх ресурсів університету, у межах законодавства.
- 1.4. Орієнтація на результати виміру задоволеності студентів.
- 1.5. Формування культури взаємоповаги, взаєморозуміння.

2. Наша місія.

ХДУ розширює можливості для реалізації персональної освітньої траєкторії розвитку студентів.

3. Наше бачення.

Херсонський державний університет має стати центром підготовки висококваліфікованих спеціалістів у галузі освіти, культури Херсонського регіону. Наші студенти та випускники повинні мати критичне мислення, робити значний внесок у розвиток суспільства та держави шляхом реалізації власної професійної кар'єри.

4. Ключові галузі для формування стратегічного плану (2012 - 2017- 2022рр.)

Шляхом опитування ключових груп, web-дослідження, планування роботи комітетів за напрямками та отримання відповідних рекомендацій, залучення студентів, факультетів, персоналу, випускників, адміністрації місцевого та обласного рівнів планується зібрати не менше 1500 одиниць вхідної інформації, що, з одного боку, забезпечить отримання системної інформації щодо стратегічного планування, а з іншого – зробить можливим залучення співробітників у процес прийняття відповідних рішень. Цей процес дозволить сконцентрувати основні зусилля на таких галузях:

- 4.1. Успіхи студентів.
- 4.2. Інновації в інституціональному будівництві.
- 4.3. Взаємодія із соціальним середовищем.
- 4.4. Наше бачення.

5. Цілі та стратегії для 10-річного стратегічного планування.

Кожна ключова галузь має мету та серію стратегій, що повинні бути імплементовані у найближчі 5-10 років. Індикатором успіху має бути ступінь досягнення кожної мети. Щорічно університетський план буде доповнюватися з урахуванням індивідуальних та допоміжних стратегій, що враховуватимуть специфіку виконавців та траєкторії розвитку університету. Усі структурні підрозділи університету мають бути залучені до цього процесу. Результати діяльності публікуватимуться щорічно у серпні. Значна кількість інших продуктивних ідей має підпорядковуватися стратегічному плану розвитку.





Успіхи студентів

Мета

Створення середовища, в якому студенти успішно підвищують свій освітній рівень.

Ключові стратегії

- Розвиток здібностей та покращення власного рейтингу.
- Створення умов доступу до ресурсів та підтримка студентських сервісів.
- Підтримка факультетів та персоналу у стимулюванні студентських успіхів.
- Створення системи, що збільшує вплив студентів на формування навчальних планів, академічних курсів для пришвидшення прогресу в навчанні.

Індикатори успіху

- Зменшення кількості студентів, яких відраховано з першого чи другого курсів.
- Покращення рейтингу студентів четвертого та п'ятого курсів.
- Доведення пропорції кількості студентів на одного викладача до нормативних вимог.
- Якісне розширення та покращення студентських сервісів.



Інновації в інституціональному будівництві

Мета

Створення середовища, що використовує дослідження для визначення, передбачення та задоволення потреб суспільства, ринку праці та держави. ХДУ вирішує необхідні проблеми шляхом уведення інноваційних програм, нових видів співпраці з ринком праці, громадськими організаціями та державними установами.

Ключові стратегії

- Створення віртуального кампусу, що дозволить приносити якісно новий навчальний сервіс для студентів, викладачів, людей з обмеженими можливостями, людей, що не мають змоги отримати вищу освіту.
- Використання партнерських зв'язків для впровадження нових програм.
- Покращення та підтримка факультетських дослідницьких програм із залученням до них студентів, партнерів, громадських організацій, державних установ тощо.

Індикатори успіху

- Кількість нових програм та навчальних дисциплін для онлайн та/чи гібридних систем.
- Кількість тренінг-програм, що пропонуються для віртуального університету.
- Створення центру альтернативної енергетики.
- Кількість студентів, залучених до дослідження на компенсаційних умовах.
- Кількість студентів, що навчаються на магістерських та кандидатських програмах.
- Кількість конференцій за участю запрошених професорів із закордонних університетів.



Взаємодія із соціальним середовищем

Мета

Зміцнення зв'язків із регіоном шляхом активної кооперації студентів, персоналу та факультетів із громадськими організаціями, державними установами та бізнесом. Залучення регіону сприятиме розширенню можливостей для студентів, факультетів, персоналу з різних поглядів. Близькі стосунки з бізнесом, індустріальними підприємствами та суспільством покращать можливості університету для отримання адекватної допомоги, а також для працевлаштування випускників.

Ключові стратегії

- Посилення участі студентів, персоналу, факультетів в основних заходах регіону.
- Посилення присутності та залучення ХДУ-лідерів у діяльність регіону.
- Залучення існуючих зв'язків із зовнішніми партнерами та створення нових партнерів.

Індикатори успіху

- Кількість стратегічних партнерів у громадських організаціях, державних установах, навчальних асоціаціях та приватному бізнесі.
- Кількість зовнішніх консультативних комітетів регіону, у яких бере участь ХДУ. Участь ХДУ в регулярних круглих столах, де представлені громадські організації та бізнес.
- Збільшення числа контрактів шляхом взаємодії між представниками регіону та студентами, факультетами, персоналом.
- Кількість зареєстрованих студентів, які працюють неповний день за майбутньою спеціальністю.
- Кількість суспільних та регіональних проектів, що здійснюються під керівництвом ХДУ.



Наше бачення

Мета

Закріплення позитивної репутації ХДУ через покращення якості навчальних та наукових програм, впровадження інновацій та співпраця з різноманітними регіональними структурами. Репутація ХДУ будується за підтримки з боку бізнесу, випускників, студентів різних академічних програм. Позитивний імідж ХДУ визначить вибір нашого університету внутрішніми та зовнішніми агентами.

Ключові стратегії

- Збільшення медіа-експозицій.
- При докладанні відповідних зусиль попит сприятиме успіху ХДУ.
- Розвиток освітніх програм для студентів за участю випускників випуску.

Індикатори успіху

- Покращення рейтингу ХДУ серед бізнес-лідерів та мешканців регіону.
- Покращення рейтингу ХДУ в Міністерському щорічному рейтингу.
- Покращення рейтингу ХДУ у відомих виданнях, що індексуються.
- Кількість публікацій у регіональній пресі щодо діяльності ХДУ.
- Збільшення кількості нагород, премій і т.і. у різноманітних конференціях, симпозіумах, виставках тощо.
- Покращення впізнавання ХДУ серед випускників загальноосвітніх шкіл.





WWW.UNIVERSITY.KHERSON.EDU

НА ВИКОНАННЯ НАКАЗУ РЕКТОРА УНІВЕРСИТЕТУ ПРОФЕСОРА ХОДОСОВЦЕВА О.С. (протокол №5 від 18.06.2012 р.)

ПІДГОТОВЛЕНО: ПЕРШИМ ПРОРЕКТОРОМ ПРОФЕСОРОМ СПІВАКОВСЬКИМ О.В.

ЗАТВЕРДЖЕНО: ВЧЕНОЮ РАДОЮ УНІВЕРСИТЕТУ (протокол №4 від 26.11.2012 р.)